

rebranding



**Garden**  
Qualidade e Resistência

**manual** de  
uso da **marca**  
agosto\_2023

1ª atualização

## estudo da linha criativa

Quando se trata de **rebranding**, é necessário entender toda a comunicação e **história** que a empresa possui.

Ao longo do **processo** apresentamos inúmeras opções que comunicassem tanto com o mercado externo quanto interno (**clientes e colaboradores**).

Entendemos todas as colocações que o **corpo diretivo** juntamente com **a responsável direto pelo projeto** foram nos colocando.

Findado todo o processo, definição da nova marca, novo pac de font, novas cores e aplicações, apresentamos a seguir o **brandbook**.

Projeto realizado com todo o **cuidado e apreço aos mais de 40 anos que a Metalúrgica Garden** possui, respeitando seus valores e conceitos.



## conceito da nova marca

A **nova marca Garden** foi desenvolvida seguindo o conceito da última atualização.

Trouxemos um **novo frescor** na linha criativa, respeitando as sugestões dos fundadores.

São linhas mais **precisas**, curvas mais **harmônicas**, nova font mais clara e objetiva.

Redesenho do ícone **G com o esguicho**, utilizando o principal produto da empresa.

A **seguir** apresentamos as formas, cores e conceitos de aplicação correta e incorreta da nova marca.



## nova marca

### variações

#### Respeitar

a utilização correta das variações e cores

#### Nunca

colocar contorno na marca.

#### Não

colocar cor e contorno no ícone simultaneamente, ou um ou outro, os dois juntos em hipótese alguma.

#### Não

inverter as cores, Garden cinza com slogan verde não pode.

#### Não

utilizar ícone de uma cor e marca de outra cor.

#### Versões

em preto e branco (negativos) podem ser usados como alternativas válidas ao logotipo original. Recomendamos a utilização apenas quando existir fundos que não permitam a aplicação com qualidade dos logos na paleta de cores aprovada. Fundos lisos ou preenchidos por imagem.

#### vertical



#### horizontal



#### ícone/logo



aplicação do logo em branco.  
como exemplo, utilizei as cores secundárias

## nova

paleta de cores

### Garden

CMYK: C71 - M0 - Y100 - K60

RGB: R34 - G94 - B39

PANTONE: P 153-16 (U ou C)

PANTONE SOLID COATED: 364 EC

HEX: #2F6634

### Qualidade e Resistência

80% Black Process

RGB: R90 - G90 - B92

HEX: #606062

### G (esguicho)

CMYK: C71 - M0 - Y100 - K60

RGB: R34 - G94 - B39

RGB: R90 - G90 - B92

PANTONE: P 153-16 (U ou C)

PANTONE SOLID COATED: 364 EC

HEX: #2F6634

HEX: #606062

### Observação:

CMYK / Pantone  
mídias impressas

RGB  
mídias digitais



### CMYK

C71 M0 Y100 K60

### RGB

R34 G94 B39

### PANTONE

P 153-16 U

### HEX

#2F6634

### PANTONE SOLID COATED

P 364 EC



### CMYK

C0 M0 Y0 K80

### RGB

R90 G90 B92

### HEX

#606062



## cores

primárias e  
secundárias

primárias

secundárias



### primárias



#### CMYK

C71 M0 Y100 K60

#### RGB

R34 G94 B39

#### PANTONE

P 153-16 U

#### HEX

#2F6634

#### PANTONE SOLID COATED

P 364 EC

### secundárias



#### CMYK

C62 M0 Y100 K0

#### RGB

R113 G191 B79

#### PANTONE

P 154-8 U

#### HEX

#71BF4F



#### CMYK

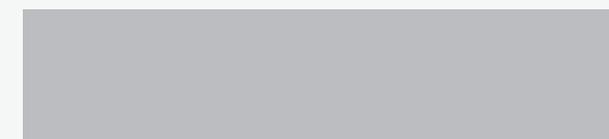
C0 M0 Y0 K80

#### RGB

R90 G90 B92

#### HEX

#606062



#### CMYK

C0 M0 Y0 K30

#### RGB

R189 G191 B193

#### HEX

#BDBFC1



**nova marca**  
tipográfico

vertical

horizontal

**Garden**  
font Poppins Regular/Normal

**Qualidade e Resistência**  
font Poppins Extra Light

**G (esguicho)**  
desenhado, seguindo o logo anterior, espessura regular e esguicho da própria Garden.



## **nova marca** tipográfico

font primária  
**poppins**

pacote completo  
gratuito no  
Google Fonts

Inclui versão  
itálica e todos sinais,  
pontuação, acentuação.

Thin  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**SemiBold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**ExtraBold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

ExtraLight  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Normal, Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**Black**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**



## **nova marca** tipográfico

font secundária  
**Metrópolis**

pacote completo  
gratuito no  
Google Fonts

Inclui versão  
itálica e todos sinais,  
pontuação, acentuação.

Thin  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**SemiBold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**ExtraBold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

ExtraLight  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Normal  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**Black**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**



**nova marca**  
espaçamento

vertical



horizontal



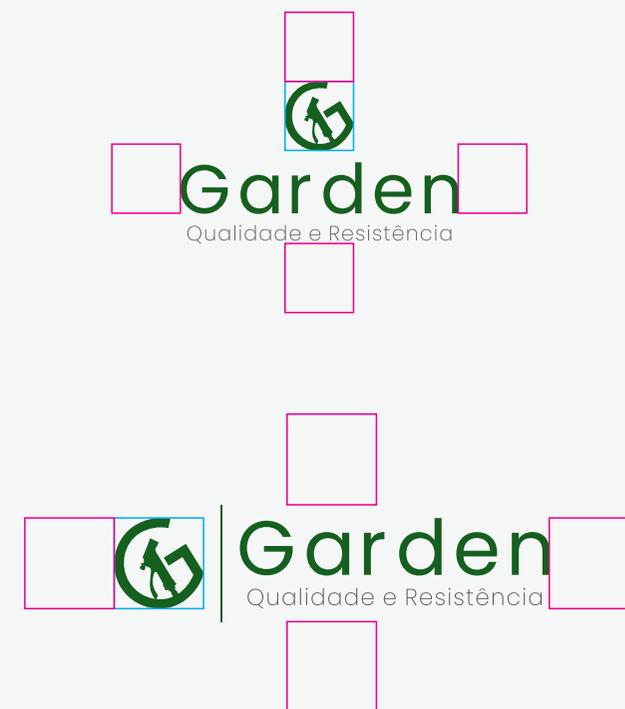
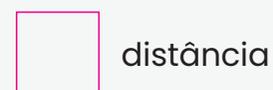
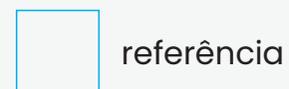
## nova marca

limites de redução e respiro

### Limites de Redução da marca



### Respiro da marca



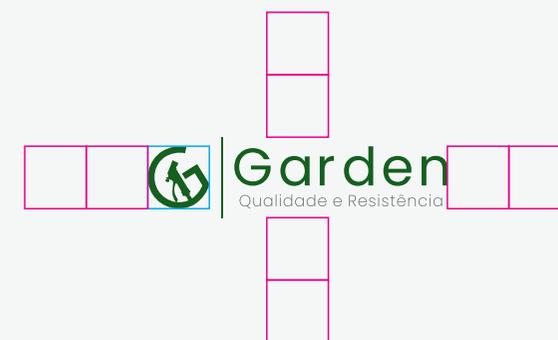
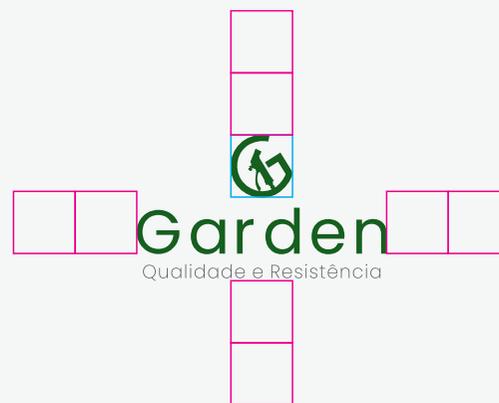
## nova marca co-branding / parceiro

### Respiro da marca

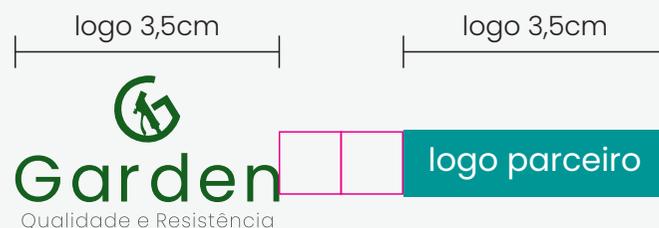
 referência

 distância

### Respiro entre as marcas Garden / Parceiro



### Exemplo Respiro entre as marcas Garden / Parceiro



### Respeitar a proporcionalidade das marcas, ambas devem possuir o mesmo tamanho na horizontal



## nova marca uso incorreto

### Não alterar cores



### Não alterar tipografia



### Não alterar design



### Não alterar formato



### Não alterar disposição



### Não invadir área de respiro



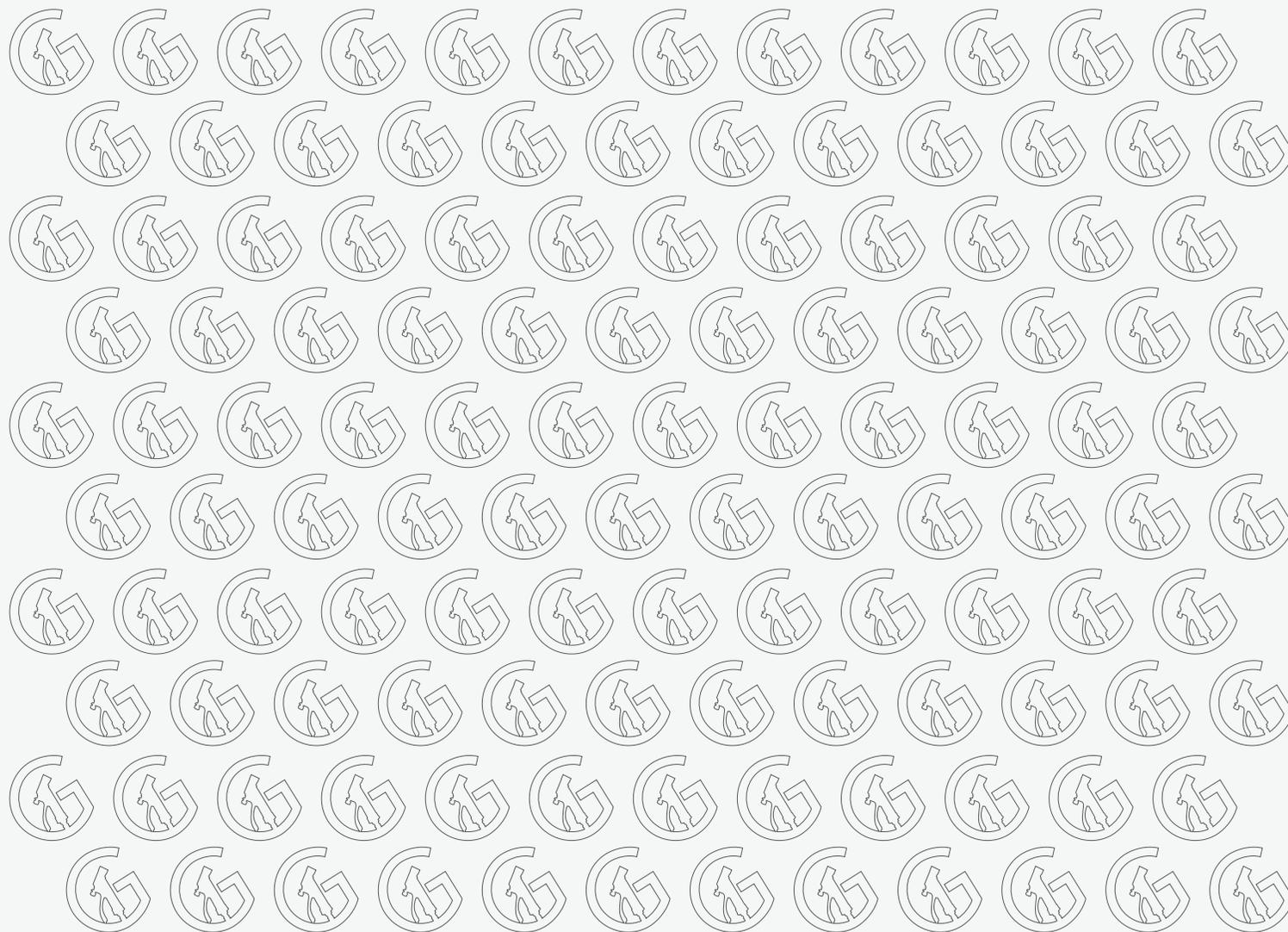
### Não alterar proporcionalidade



### Todas regras

são válidas para o logo na  
posição horizontal e também  
no ícone.

**malha**  
variações



**contorno**

opção contorno em cor primária black 80%. sem transparência

**malha**  
variações



**sólido**

opção contorno em cor secundária CMYK, sem transparência

## malha

variações

Fundo com ícone.

Rebaixado  
% transparência

Não brigar com a  
comunicação  
principal

Utilizar a paleta primária e  
secundária de Cores e  
também em negativo  
Branco, Preto

Utilizar como contorno

Utilizar como sólido

Nunca utilizar juntos  
contorno + sólido

opção contorno

contorno

contorno

contorno

contorno

95% transparência

90% transparência

75% transparência

65% transparência

## malha

variações

Fundo com ícone.

Rebaixado  
% transparência

Não brigar com a  
comunicação  
principal

Utilizar a paleta primária e  
secundária de Cores e  
também em negativo  
Branco, Preto

Utilizar como contorno

Utilizar como sólido

Nunca utilizar juntos  
contorno + sólido

opção sólido

sólido

sólido

sólido

sólido

95% transparência

90% transparência

75% transparência

80% transparência

## Selo + Aplicação variações

**aplicação**  
em um dos  
produtos

logo  
marca d'água  
selo Garden

**selo**  
Garden



QUALIDADE E RESISTÊNCIA.  
MAIS DE 40 ANOS FABRICANDO  
PRODUTOS COM EXCELÊNCIA  
E RESPEITO AO CONSUMIDOR.

CALIDAD Y RESISTENCIA.  
MÁS DE 40 AÑOS FABRICANDO PRODUCTOS  
CON EXCELENCIA Y RESPETO AL CONSUMIDOR.

## blister



## contato

De Rosis

Design e Produtor Gráfico

+55 11 91479-0000

+55 11 94502-1717

[derosis@braincriativo.net](mailto:derosis@braincriativo.net)



# Garden

Qualidade e Resistência